

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
к подготовке материалов необходимых,
для изготовления тиража печатного издания

1. Материалы, принимаемые в работу:

1.1 Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

- на CD или DVD дисках;
- на внешних накопителях подключаемых к USB или FireWire портам, со своими шнурами и не требующих установки дополнительных драйверов;
- записаны на ftp-сервер по адресу ftp.ofsetpodolsk.ru (логин и пароль уточняется у менеджера);

1.2 Принятым в производство заказ считается после прохождения аппаратной проверки и визуального контроля.

Если существует возможность избежать наличия шрифтов в публикации, ее нужно использовать. При отсутствии такой возможности необходимо предоставить нам все используемые в макете шрифты.

1.3 Форматы принимаемых файлов:

- Adobe InDesign CS2 , Adobe InDesign CS3, Adobe InDesign CS4 (PC);
- CorelDRAW 5.0-15.0 (PC);
- Adobe Illustrator 7.0-12.0 *.ai, *.eps (PC, Mac).

1.4 Если необходима цветокоррекция файлов, то все растровые изображения, включенные в верстку и векторные программы, обязательно должны быть приложены отдельно (TIFF CMYK).

1.5 В любом случае необходимо предоставить подписанную полную распечатку макета (см. п.12). Либо заказать ее у нас. При отсутствии распечатки заказчика претензии о пропавших элементах в макете не принимаются.

1.6 Файлы Microsoft Word, Excel, Power Point не могут быть приняты в качестве оригинал-макета. Иногда возможно преобразование таких файлов в вид, пригодный для вывода и последующей печати, однако в общем случае они принимаются лишь в качестве исходных текстов, проводится комплексная работа по перевёрстке этих файлов в стандартную форму макета (Adobe Illustrator), (Adobe InDesign) и др.

2. Требования к PDF

2.1 Файлы должны быть композитными и сохранены в версии PDF 1.3 или 1.4. Данная версия PDF не поддерживает использование эффектов прозрачности и смешения цветов (blending mode), поэтому при записи все эффекты преобразуются в простые объекты.

2.2 Публикации, используемые для создания PDF-файлов, должны удовлетворять следующим требованиям:

2.2.1 При подготовке многостраничной публикации, не верстайте ее технологическими разворотами. Хотите видеть развороты - выставляйте опцию Facing Pages. Файлы с такими разворотами приниматься в работу не будут.

2.2.2 Ориентация изделия на странице в публикации должна соответствовать требуемой в готовой продукции и полос задается программой верстки (не поворотом в Adobe Acrobat);

2.2.3 Все страницы в файле PDF должны быть расположены по порядку, иметь одинаковый формат;

2.2.4 Все цвета, используемые в публикации, должны задаваться в модели CMYK, кроме цветов, предполагающих печать дополнительными красками (заданных как Spot Color).

2.2.5 Файлы не должны содержать объектов в цветовых пространствах RGB, LAB, а также (если иное не указано в технической спецификации издания) неделённых spot-цветов (пантонов), которые не печатаются.

2.2.6 В случае присутствия в PDF иллюстраций в цветовом пространстве RGB и пантонов, не оговоренных в заявке на печать как дополнительные цвета, цветоделение будет произведено аппаратными средствами с установками текущего профиля.

2.2.7 Файл не должен содержать комментариев, созданных средствами Adobe Acrobat; PDF файл не должен содержать слои и встроенные ICC-профили.

2.2.8 Файл должен содержать все используемые в публикации шрифты.

2.3 По умолчанию для черного текста или черных векторных объектов при растривании устанавливается значение BLACK "overprint on". Если для какой-либо полосы или издания в целом недопустимо присвоение черному цвету значения "overprint on", то это должно быть согласовано письменно с менеджером в момент сдачи материалов. Недопустимо назначение атрибутов "overprint" элементам макета. В случаях, когда данные атрибуты используются как элемент дизайна, об этом необходимо дополнительно сообщить специалистам типографии. Недопустимо устанавливать "overprint on" на объекты белого цвета. Это приводит к исчезновению данных объектов.

Типография не несет ответственности за сбои, возникшие в результате ошибок, допущенных при верстке или подготовки PDF-файлов к печати.

2.4 Рекомендуем создавать файлы в формате PDF/X-1a:2003. Запись документа в формате PDF/X-1a:2003 гарантирует отсутствие основных ошибок и позволит приобрести уверенность в правильности подготовки файла для типографии.

3. Требования к именам файлов.

3.1 Все файлы должны иметь наименование, состоящее из цифр, латинских букв и знаков "подчеркивания". Название файла должно содержать информацию о том, что внутри этого файла. Возможны префиксы из латинских букв без спец. символов и пробелов перед номером полосы для обозначения издания.

3.2 Файлы предоставляются на каждую компоненту отдельно. Недопустимо включать несколько компонент в одно изделие.

Пример, предоставления файлов:

Журнал на скобу, 64 полосы блок:

cover_1-4.pdf;

block_01-64.pdf.

Журнал на клей:

cover_4_1.pdf;

cover_2_3.pdf;

block_01-64.pdf.

3.3 Нумерация в названии файлов соответствует фактическому расположению полос в макете (если значение колонцифры не совпадает с положением полосы в макете, то нумерация файла происходит по фактическому положению полосы).

При приеме нескольких листовых изделий в названии файла должно фигурировать указание на вид (...vid1....pdf, ...vid2....pdf).

3.4 При наличии в издании "перевертыша" (части издания, которая печатается "вверх ногами") должна сохраняться сквозная нумерация файлов независимо от колонцифр на перевернутых полосах, т.е. файл с "перевертышем" должен быть пронумерован по фактическому положению полосы в макете, и полоса в файле должна быть повернута на 180°.

3.5 При замене файлов после проверки новые файлы обязательно должны иметь обозначение "new" в конце имени файла (например, proba001new.pdf).

При повторной замене добавляется "new2" и т.д. (например, proba001new2.pdf).

4. Требование к используемым шрифтам

4.1 Все используемые в макете шрифты должны быть шрифтами Type I, TrueType, OpenType.

4.2 Недопустимо использование системных шрифтов или шрифтов с названиями, соответствующими системным шрифтам (Arial, Times New Roman, Chicago, Courier, Helvetica, Palatino и т.д.). Если в верстке используются такие шрифты, то они должны быть преобразованы в кривые.

4.3 Недопустимо использование несуществующих начертаний. Начертания Bold, Italic, Outline и т.д. должны отображаться средствами самого шрифта, а не программы верстки. Многие программы умеют имитировать начертания, что недопустимо – так как такие шрифты заменяются на подходящие по начертанию.

4.4 Запрещается использование функций All caps и Small caps (капитель) для перевода строчных букв в заглавные и наоборот. Все тексты, размещаемые в верстке, должны быть набраны в соответствующем регистре клавиатуры.

4.5 В программах Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw – все текстовые блоки должны быть переведены в кривые.

5. Требования к файлам изображения

5.1 Разрешение изображений должно быть не ниже величины линиатуры растра, увеличенной в 1,5-2 раза. Минимальное разрешение – 300 dpi для цветных и полутоновых изображений. Для черно-белых растровых иллюстраций Bitmar минимально 600 dpi.

Применяемая линиатура растра определяется качеством используемой бумаги и возможностями печатной машины:

Для мелованных бумаг и картона с покрытием – 175 lpi.

Для офсетных бумаг и бумаг без мелованного покрытия – 133 lpi (при согласовании возможно увеличение до 150 lpi).

Для газетных бумаг – 100 lpi (при согласовании печати на листовой машине возможно увеличение до 133 lpi).

5.2 Подготовка изображений должна производиться в зависимости от используемой для печати бумаги в соответствии с таблицей:

Тип бумаги	Описание типа	Имя файла профиля	Total Ink	Max black (%)
1	Глянцевые бумаги 2-х кратного мелования не содержащие древесную массу более 90 г/м2 с высокими оптическими и печатными характеристиками	ISOcoated_v2_eci.icc	330	95
2	Матовые бумаги 2-х кратного мелования не содержащие древесную массу более 90 г/м2 с высокими оптическими и печатными характеристиками	ISOcoated_v2_300_eci.icc	300	95
3	Легкомелованные бумаги 1-но кратного мелования повышенной белизны	PSO_LWC_Improved_eci.icc	300	98
4	Немелованные бумаги офсетные (белые)	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc	300	98
5	Стандартные газетные бумаги (холодная сушка)	ISOnewspaper26v4.icc	240	95

5.2.1 Количество краски при печати на дизайнерских и не впитывающих материалах, согласовывается индивидуально, в каждом отдельном случае.

5.2.2 Превышение максимального процента наложения красок, может явиться причиной таких дефектов при печати, как «отмарывание», «выщипывание» и пр.

5.2.3 Суммарное количество краски для лица и оборота на оттиске более 500%, также может стать причиной дефектов при печати.

5.2.4 Большая площадь заполнения печатного листа с высоким процентом наложения, может привести к несовмещению красок и деформации запечатываемого материала.

5.3 Градация изображения

Листовая печать, СТР:

пределы воспроизводимых значений градации изображения: 2-98%

самый светлый участок растрового изображения: не менее C2-M2-Y2-K0

в тенях изображения каждая из составляющих CMYK не должна превышать 98%

5.4 Генерация черной краски.

Способ UCR: процент вычитания красок составляет 20-30% при максимально допустимом значении растровой точки черной краски:

95% (листовая печать, мелованная и офсетная бумага)

90% (рулонная печать, газетная и офсетная бумага)

Способ GCR: процент замены серой компоненты красок составляет 70% при максимально допустимом значении растровой точки черной краски:

95% (листовая печать, мелованная и офсетная бумага)

90% (рулонная печать, газетная и офсетная бумага)

Изображения, имеющие нейтральный серый цвет следует делить с максимальным замещением серой компоненты черным цветом.

6. Требования к файлам с дополнительными видами отделки

6.1 При использовании выборочного лакирования, конгревного или горячего тиснения фольгой, вырубки в материалах, заказчиком предоставляются отдельные файлы на каждый вид отделки с черно-белым векторным изображением с обозначением, соответствующем виду отделки (folga; congrev).

6.2 В файлах на вырубку, ножи разных видов (перфорационные, биговочные, режущие) должны быть обозначены разными цветами. Рекомендуется оставлять по 5 мм от изображения или текста до линии вырубки.

6.3 Линейный размер файла должен соответствовать дообрезному формату полосы и иметь контур обрезного формата (в верстке обрезной формат должен соответствовать размеру бумаги, в PDF – обозначен обрезными метками).

6.4 Необходимо указать точное место расположения и необходимые для этого материалы (цвет фольги, тип лака, вид ламинации и т.п.).

6.5 Объекты с глиттерным УФ-лаком не должны находится под биговкой или идти под обрез и должны располагаться не ближе 3 мм.

6.6 При вклейке образцов в издание, необходимо заранее утвердить и учесть все возможные нюансы у сотрудников типографии.

7. Требования к материалам для персонализации продукции

Файлы должны быть подготовлены в MS Excel. Каждая переменная в отдельном столбце.

8. Общие требования к файлам

8.1 Все полосы издания должны иметь единые линейные размеры и отцентрированы. Формат вывода полосы должен быть равен обрезному формату издания и иметь 5-ти миллиметровые «вылеты» во все стороны для объектов под обрез.

8.2 Значение треппинга зависит от величины допустимого несоответствия красок при печати. Для обложки значение должно составлять 0,2 pt. Для полос блока – 0,25.

При использовании Pantone-цветов необходимо применять технологию треппинга «заведение светлой краски под темную».

К темным Pantone-цветам относятся:

- цвета Pantone в состав которых входит от 30% черной краски
- непрозрачные кроющие краски с номерами 871 по 877 включительно по вееру Pantone, а также цвета с их участием.

8.3 Большие объекты черного цвета должны воспроизводиться составным черным цветом, так как 100% Black, выполненный с применением функции overprint, не обладает достаточной кроющей способностью, и при печати существует возможность получить полупрозрачный элемент, сквозь который будет проглядывать фон.

Оптимальный вариант:

для мелованной бумаги: Cyan - 65%, Magenta - 50%, Yellow - 40%, Black - 95%,

для офсетной бумаги: Cyan - 30%, Magenta - 20%, Yellow - 20%, Black - 95%.

8.4 Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt (не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline). Мелкий шрифт до 6 pt (8 pt для шрифта с засечками) и тонкие линии до 0,5 pt должны состоять не более чем из одного триадного цвета. Текст размером менее 12 pt и линии толщиной менее 1 pt рекомендуется печатать без выворотки.

8.5 В случае использования фальцовки, биговки или вырубных штампов в файле должны присутствовать соответствующие контрольные метки.

8.6 Не рекомендуется использование темных оттенков на местах сгиба (фальцовки).

9. Рекомендации по формированию PostScript-файлов

Написание PS файлов подробно изложено из каждой программы на сайте pfor.ru

10. Требования к элементам макета издания

10.1 Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии рамок или прямых линий, параллельных краю полос, – расстояние не менее 10 мм от обрезного формата.

10.2 При брошюровке на скобу издания, объемом более 160 полос, значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 10 мм от обрезного формата.

10.3 При скреплении на скобу (внакидку) и при шитье нитками все значимые элементы не должны быть расположены ближе 5 мм к корешку. При КБС, все значимые элементы при бумаге блока до 90 г/м² должны быть расположены не ближе 10 мм от корешка, при бумаге от 90 г/м² – не ближе 13 мм.

10.4 Файлы могут содержать обрезные метки на расстоянии не менее 3 мм от линии обреза. Другая служебная информация типа шкал, крестов и т.п. не допускается.

10.5 При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования:

нежелательно использование тонких линий совмещаемых в развороте

нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов

нежелательно использование распашных объектов расположенных с наклоном.

10.6 Для продукции, скрепляемой бесшвейным способом (термоклей):
При верстке обложки на КБС уточните толщину корешка издания у технолога типографии. Расчет толщины корешка производится на основании толщины бумаги. Полученное значение корешка округляется в ближайшую сторону с точностью 0,5 мм.

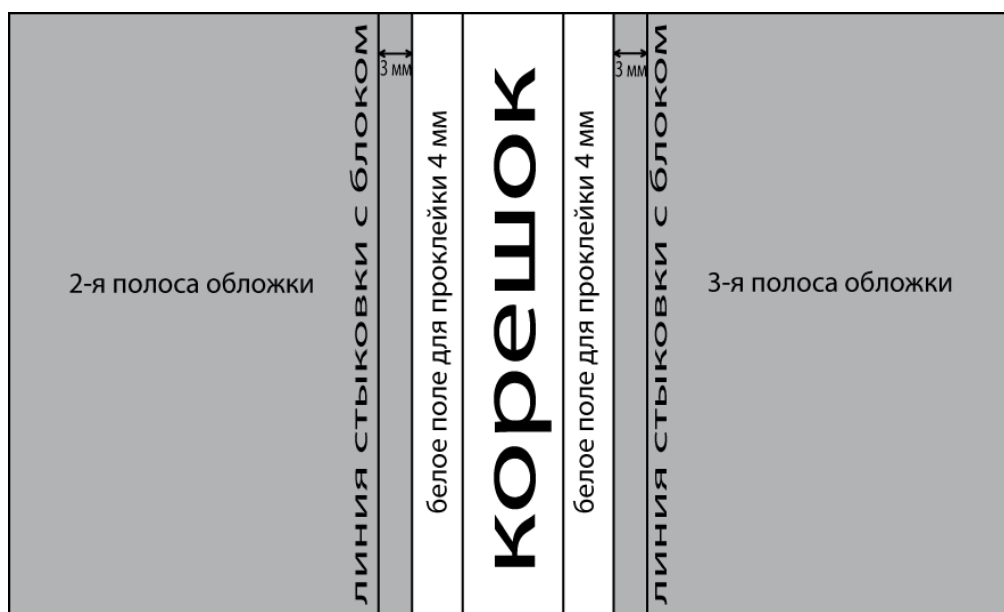
На внутреннем развороте обложки, на месте корешка должно быть белое поле размер на 8 мм больше размера корешка (по 4 мм на проклейку с каждой стороны корешка).

Для боковой проклейки, у корешка первой и последней полосы блока необходимо наличие белого поля 4 мм.

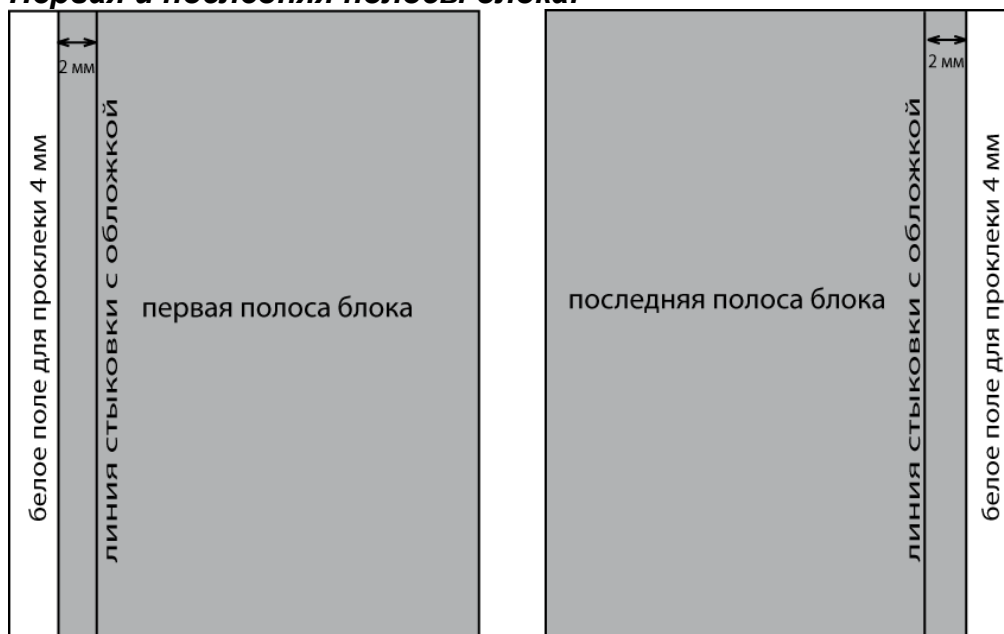
Внутри блока, для качественной проклейки необходимо белое поле у корешка страниц шириной 1 мм.

Место стыковки «разворотного» изображения должно быть сдвинуто на обложке на 3 мм от края белого поля, в блоке – на 2 мм.

Разворот обложки:

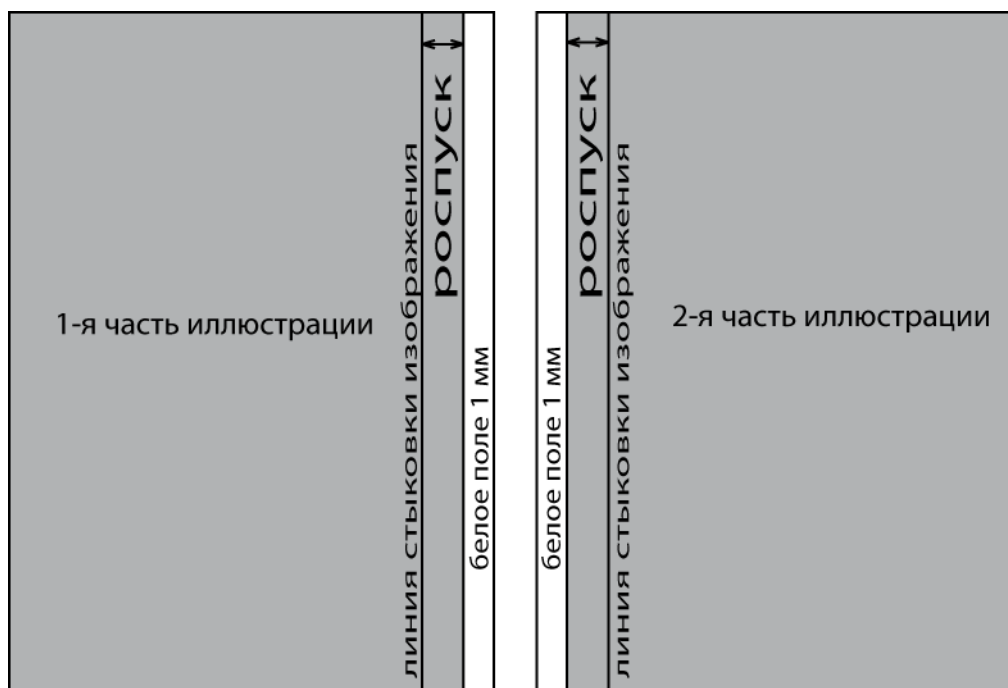


Первая и последняя полосы блока:



Для получения хорошего результата при совмещении разворотных сюжетов обложки и блока необходимо учитывать некоторые особенности данного вида скрепления, влияющие на текст и изображения, проходящие через разворот. Для обеспечения стыковки разворотных иллюстраций с учетом раскрываемости блока необходим роспуск полос, величина которого зависит от места расположения иллюстрации в блоке, количества полос, и типа бумаги. Величину роспуска уточняйте у технолога типографии.

Разворот блока:



10.7 Для продукции, скрепляемой на ВШРА:

При изготовлении изданий объемом больше 16 полос подобранной вкладкой, происходит сдвиг внутренних тетрадей, относительно внешних за счет толщины бумаги. После подбора и подрезки издания, размер внутренней тетради становится меньше, чем размер внешней, что, при форматной резке, может вызвать потерю элементов, расположенных близко к краю полос.

Для устранения этого дефекта, на этапе разработки дизайна издания, следует учитывать последствия возникновения данного эффекта.

Ориентировочную величину компенсации можно уточнить у специалистов типографии.

Производя роспуск полос при верстке, необходимо помнить, что сдвигать нужно только изображение на полосах издания, а обрезной их формат остается постоянным, равным формату издания.



10.8 Для буклетов А4 в два фальца рекомендуемое соотношение полос 100*99*98 мм.

10.9 Для твердого переплета принимаются готовые файлы обложки с разметкой отступа, расставов и сторонков. При необходимости, технолог типографии может предоставить схему с расчетом размеров элементов переплетной крышки.

11. Определение цвета

11.1 В верстке допустимо использовать только те Spot-цвета (PANTONE), которые будут впоследствии использованы при печати. Присутствие неиспользуемых цветов запрещено.

11.2 Определение цвета может производиться только по каталогам стандартных цветов. Для определения смесевых цветов – PANTONE Formula Guide соответствующие типу бумаги.

11.3 Основные триадные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных плашечных цветов. Нельзя создавать в документе копии основных CMYK цветов и использовать их для оформления издания.

11.4 Не допускается применение «overprint» к элементам изображения, печатающимся дополнительной краской PANTONE.

11.5 Цвет изображения, получаемый на оборудовании, имеющем иной принцип воспроизведения цвета, чем в офсетной печати, может резко отличаться от цвета, полученного на оттисках, отпечатанных на офсетной машине. Исключением является качественно выполненная профессиональная цветопроба, которая не в состоянии абсолютно точно воспроизвести тиражный цвет, но при соблюдении определенных допусков цветового различия может являться эталоном цвета. В остальных случаях:

- отпечатанных с использованием другой технологии печати (высокая, глубокая печать и пр.);
- на другом типе оборудования (листовая – ролевая печать);
- с использованием других материалов (красок, лаков);
- на другом виде и сорте бумаги;
- покрытых любым типом лака или пленкой,

все образцы и распечатки воспринимаются лишь как ориентиры цвета, и типография не гарантирует точность воспроизведения этого цвета на печатном оттиске.

Цвет монитора, имеющего совершенно другой принцип воспроизведения цветов, не может являться ориентиром цвета для печатной машины. Точно откалиброванный профессиональный монитор также не в состоянии абсолютно точно воспроизвести цвет, получаемый на печати. Претензии по несоответствию цвета воспроизведенного на печатном оттиске и цвета, полученного на мониторе компьютера (или других устройств) не принимаются.

12. Требования к подписному макету

12.1 Макет «Заказчика» должен быть выведен пополосно в одном масштабе с полосами издания и подписан представителем Заказчика с указанием даты.

12.2 Полосы макета должны иметь метки обрезного формата и припуск на обрез (bleed). Все элементы изображения должны читаться.

12.3 Подписной макет не должен содержать редакторской и корректорской правки.

12.4 В макете должны быть указаны все номера страниц и отмечены все пустые полосы. В случае если по соображениям дизайна на полосе отсутствует колонцифра, на корректуре номер полосы по порядку указывается вручную.

12.5 При наличии полос-«перевёртышей» в макете должны быть указаны верх и низ полосы.

12.6 В макете должно быть указано правильное месторасположение вклеек и вкладок в издании.

12.7 Для буклетов, открыток, вкладок, сложных обложек и т.д. макет должен быть предоставлен в обязательном порядке. В данном случае макетом являются распечатки полос лица и оборота с указанием "верх" и "низ", скрепленные между собой, сфальцованные, пронумерованные, с указанием точных форматов.

12.8 При наличии дополнительных элементов (перфорация, биговка, фальцовка и т.д.), в макете должны быть указаны точные размеры и место их размещения на данной странице.

12.9 Если используется дополнительная отделка (выборочный лак, тиснение, дополнительная краска и пр.), на распечатках макета эти элементы должны быть выделены, указан точный размер размещения, номер/название расходного материала.

12.10 Если для печати полосы используется не полная триада, то это должно быть указано на макете с указанием красок, участвующих в процессе печати.

12.11 При отсутствии своевременно переданного макета «Заказчика» претензии не принимаются.

12.12 Для периодических изданий, использующих в оформлении повторяющиеся из номера в номер цветные рубрики, рекламные элементы и т.п. рекомендуется предоставлять качественную цветопробу (**см. п.13**) (или ориентир цвета) для всех элементов, Утвержденная цветопроба служит эталоном при печати всех последующих номеров издания. В случае изменения цвета в оформлении этих элементов издательство обязано своевременно предупредить об этом и предоставить цветопробу измененных цветов.

13. Требование к цветопробе.

13.1 Цветопробой является оттиск, изготовленный на специализированном оборудовании, калиброванном в соответствии с ISO 12647-3:2004. На цветопробе должна присутствовать шкала контроля Ugra/FOGRA – Media Wedge CMYK V2.0-V3.0 с размером контрольных полей не менее чем 4x4 мм, должен быть указан тип выводного устройства и используемый ICC-профиль, имя файла и дата изготовления. Цветопроба должна содержать отчет изготовителя о величинах отклонений по результатам проверки на соответствие Fogra (Media Standard Print 2006).

13.2 Цветные распечатки без контрольных шкал цветопробами являться не могут.

13.3 Цветопроба должна эмулировать цвет запечатываемого материала (бумаги) и воспроизводить цветное пространство для соответствующего типа бумаги.

13.4 Все предоставляемые заказчиком распечатки, несоответствующие нижеприведенным требованиям не могут служить в качестве эталона цвета для печати и соответственно использоваться в качестве основания для предъявления претензий, связанных с отклонениями по воспроизведению цвета. Они могут использоваться исключительно как пожелания заказчика относительно цветопередачи.

13.5 Аналоговая цветопроба, оттиски с принтера или цифровой машины в качестве цветопробы в работу не принимаются. Цветопробы, предоставляемые для работы с цветом в рамках одного печатного процесса, должны быть изготовлены с одинаковыми параметрами и на одном оборудовании. В случае предоставления в работу цветопробных оттисков, изготовленных на различном оборудовании и/или с разными параметрами вывода, они цветопробой служить не могут.

13.6 В работу принимаются окончательные (подписанные ЗАКАЗЧИКОМ) цветопробы в формате 1:1, цветопробные оттиски с применением масштабирования цветопробой являться не могут.

13.7 Не рекомендуется в качестве цветопробы предоставлять «коллажи» из нескольких иллюстраций или графических объектов, собранных из разных полос издания и объединенных в один файл.

13.8 Все предоставляемые цветопробы должны содержать нумерацию полос, либо указание, на какие полосы издания предоставлена данная проба.

13.9 При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

- сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (D 50);
- если цветопроба получена без учета требований к предоставляемым материалам, тиражный оттиск может заметно отличаться по цветовым показателям от цветопробы;
- цветопроба не может абсолютно точно моделировать печатный процесс, а, значит, и реальную цветопередачу;
- цвета дополнительных красок PANTONE сравнивают с соответствующим номером цвета веера «PANTONE Formula Guide» (не ранее 2009 года выпуска);
- при наличии дополнительных красок в цветodelении изображения, цвет изображения может не соответствовать цветопробе.